

Tarife 2024



Einheimisch · Landwirtschaft · Natur · Garten · Tiere · Wandern · Freizeit

Terre & Nature

Allgemein

Festformate	4
Anzeigen zum Millimeterpreis	4
Grossauflage «Agrar Profis» 1 Mal pro Monat	5
Cover Seiten (4 Seiten)	6
Beilagen.....	6
Kleininserate.....	7

Freizeit & Tourismus

Rubrik Wanderung	9
Doppelseite Ausflug	10
Freizeit-Rubrik Destination	11
Freizeit-Rubrik Thema	12
Doppelseite Werbung.....	13
Partnerschaften und Block in der Rubrik Agenda	14
Pages spéciales	15

Unsere Themenwelt

Sonderausgabe Garten	17
Sonderausgabe Nachhaltige Entwicklung	18
Sonderausgabe Freizeit	19
Sonderausgabe Freizeit	20
Sonderausgabe Einheimisch geniessen.....	21
Beizen-Führer.....	22
Weihnachtskatalog	23

Online

Newsmails.....	25
Banner Website.....	25

Anhänge

Technische Spezifikationen	27
Allgemeine Angaben.....	27
Erscheinungskalender 2024	28
Mediadaten	29

Allgemein



Festformate

Tarife Front

Platzierung	Format	Preis Normalauflage	Preis Grossauflage*
Streifen	260 × 60 mm	CHF 2'600.-	CHF 2'900.-
Block oben	90 × 50 mm	CHF 1'050.-	CHF 1'200.-
Block unten	100 × 60 mm	CHF 940.-	CHF 1'050.-

Tarife Anzeigenseite

1 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 7'100.-

Gross* CHF 7'900.-



1/2 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 3'950.-

Gross* CHF 4'400.-

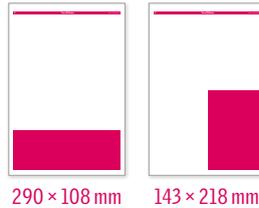


1/4 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 2'150.-

Gross* CHF 2'400.-

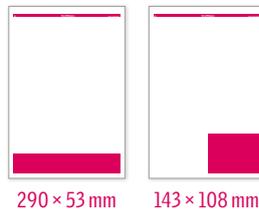


1/8 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 1'100.-

Gross* CHF 1'230.-



Tarife bei Textanschluss oben

1/2 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 4'900.-

Gross* CHF 5'450.-

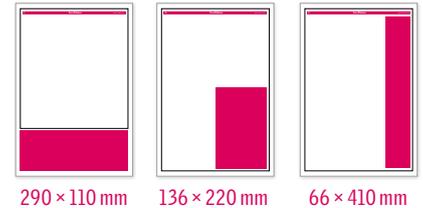


1/4 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 2'750.-

Gross* CHF 3'050.-

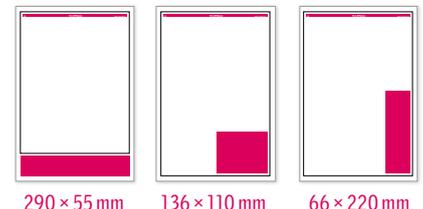


1/8 Seite

Auflage **Preis**

Normal CHF 1'380.-

Gross* CHF 1'550.-



*Grossauflage: aus Anlass des Themenbundes «Agrar-Profis» am letzten Donnerstag des Monats.

Anzeigen zum Millimeterpreis

Tarife Anzeigenseite Millimeterpreis

Farben	Preis	Normalauflage	Grossauflage*
s/w		CHF 1,46	CHF 1,63
Farbig		CHF 2,41	CHF 2,67

Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen. Nur schwarz/weiss
Breite zwingend 4 Spalten (= 114mm) / Höhe: je nach Textumfang.
Gemäss VSW-Regel 5.1.2 mm Höhe zu Anzeige hinzufügen.

Tarife nach Rubrik Millimeterpreis

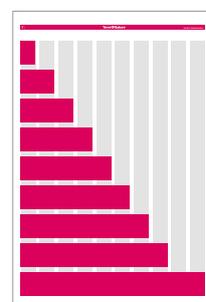
Farben	Preis	Normalauflage	Grossauflage*
s/w oder farbig		CHF 1,70	CHF 1,88

Tarife Textanschluss oben Millimeterpreis

Farben	Preis	Normalauflage	Grossauflage*
Farbig		CHF 6,50	CHF 7,22

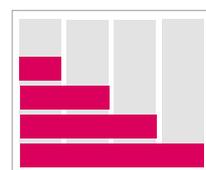
Rechnungsbeispiel für Millimeter-Anzeige schwarz/weiss, Normalauflage
Millimeter-Preis/Spalte, s/w, Normalauflage: CHF 1,46 - Anzeigenformat: B 83mm
(= 3 Sp.) × H 60mm - Tarif: 3 Sp. × 60mm = 180 → 180 × CHF 1,46 = CHF 262,80

Spaltenbreite



Anzeigenseite

- 1 Sp. 26 mm
- 2 Sp. 55 mm
- 3 Sp. 84 mm
- 4 Sp. 114 mm
- 5 Sp. 143 mm
- 6 Sp. 172 mm
- 7 Sp. 202 mm
- 8 Sp. 231 mm
- 10 Sp. 290 mm



Bei Textanschluss oben

- 1 Sp. 66 mm
- 2 Sp. 136 mm
- 3 Sp. 206 mm
- 4 Sp. 290 mm

Grossauflage «Agrar Profis» 1 Mal pro Monat

Terre & Nature

In unserem monatlich erscheinenden Bund, der ganz den Agrar-Profis gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.

- 12 zusätzliche Seiten
- Auflage: 21'000 Exemplare
- Eine Reichweite von fast 100 % der Bauern und Winzer in der Romandie

Tarife Front

Platzierung	Format	Preis
Streifen	276 × 65 mm	CHF 1'860.-
Block	136 × 110 mm	CHF 1'860.-

Tarife Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290 × 440 mm	CHF 7'900.-
½ Seite	290 × 218 mm oder 143 × 408 mm	CHF 4'400.-
¼ Seite	290 × 108 mm oder 143 × 218 mm	CHF 2'400.-
⅛ Seite	290 × 53 mm oder 143 × 108 mm	CHF 1'230.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	CHF 1,63
Millimeterpreis	Farbig	CHF 2,67

Spalten 1: 26 mm, 2: 55 mm, 3: 84 mm, 4: 114 mm, 5: 143 mm, 6: 172 mm, 7: 202 mm, 8: 231 mm, 10: 290 mm

Tarife Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	290 × 220 mm oder 136 × 410 mm	CHF 5'450.-
¼ Seite	290 × 110 mm oder 136 × 220 mm oder 66 × 410 mm	CHF 3'050.-
⅛ Seite	290 × 55 mm oder 136 × 110 mm oder 66 × 220 mm	CHF 1'550.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	CHF 7,22

Spalten 1: 66 mm, 2: 136 mm, 3: 206 mm, 4: 290 mm



Erscheinen 2024

18. Januar	Swiss Expo	25. Juli
22. Februar	Tier&Technik und AgriMesse	29. August
28. März		26. September
25. April		31. Oktober
30. Mai		28. November
27. Juni		19. Dezember
		Agrama

Sonderausgabe
Swiss Expo
18. Jan.

Sonderausgabe
Tier&Technik
und AgriMesse
25. Feb.

Sonderausgabe
Agrama
28. Nov.

Swiss Agro Combi 10% Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in Terre&Nature und im Schweizer Bauer für eine landesweite Kommunikation mit der schweizerischen Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche)

Normalauflage
27'640
Exemplare

Grossauflage
46'215
Exemplare

Werbeformat

Cover-Front, 4. Cover-Seite und Panorama Cover-Mitte

Das Angebot im Detail

Ihre exklusive Werbemöglichkeit: Als Sponsor platzieren Sie Ihre Marke auf den vier Cover-Seiten der Zeitung.

Option 1

Sie liefern uns Ihre Werbung und ihr/e Logo/s, wir kümmern uns um die Umsetzung.

Option 2

Ihre Agentur gestaltet die vier Cover-Seiten nach Ihrem Gusto. Dabei sind lediglich die Bedingungen für den Kioskverkauf einzuhalten (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).

Inhalt der Leistung

Platzierung	Format (ohne Beschnittzugabe)
Cover-Front	276 x 440 mm
Panorama Cover-Mitte	605 x 440 mm (Nettoformat)
4. Cover-Seite	290 x 440 mm

- **Papier normal** (wie Terre&Nature)
*Druck auf aufgebessertem Papier möglich (70 g/m²); Zusatzkosten**
- **Logos auf 1. und 3. Cover-Seite**

Gesamtpreis **CHF 14'200.-**

* Extrapreis Papier **+ CHF 5'000.-**



4. Cover-Seite

Cover-Front



Panorama Cover-Mitte

Beilagen

Erst nach Erhalt von drei Beispiel-Exemplaren können wir die Beilage definitiv akzeptieren.

Normalausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
16'000 Exemplare	bis 10 g.	CHF 3'872.-
" "	11 bis 25 g.	CHF 5'104.-
" "	26 bis 50 g.	CHF 6'720.-
" "	51 bis 75 g.	CHF 8'928.-
" "	76 bis 100 g.	CHF 14'240.-
" "	101 bis 125 g.	CHF 17'440.-

Grossauflage 100% "Agrar-Profis"

Liefermenge	Gewicht	Preis*
21'000 Exemplare	bis 10 g.	CHF 5'908.-
" "	11 bis 25 g.	CHF 7'414.-
" "	26 bis 50 g.	CHF 9'505.-
" "	51 bis 75 g.	CHF 12'500.-
" "	76 bis 100 g.	CHF 18'627.-
" "	101 bis 125 g.	CHF 22'827.-

Personalisierte Angebote auf Anfrage



*Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatt nur auf Werbekosten, nicht auf technischem Aufwand.

Lieferadresse
Terre&Nature
 DZB Druckzentrum Bern AG
 Terre&Nature vom (Datum)
 Warenumschiag Spedition
 Zentweg 7
 3006 Bern

Lieferbedingungen
 Spätestens 2 Werkzeuge und frühestens 4 Werkzeuge vor Erscheinen.
Lieferzeiten
 Di. bis Do. 7.30-12.00/12.30-16.00
Anlieferung ankündigen
 Telefonisch 079 286 44 53
 Mail avor@dzb.tamedia.ch

Freizeit & Tourismus



Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst.

Werbeformat

Ganze Seite

Das Angebot im Detail

Präsentation eines Spaziergangs oder einer Wanderung, die ein paar Stunden dauert. Dabei Schlaglicht auf Höhepunkte und die Stimmung, die je nach Jahreszeit ändert.

Inhalt der Leistung

- **1 Wanderung**
Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)
- **1 Artikel**
Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature verantwortet.
- **1 Ausflugskarte**
Wird von Terre&Nature erstellt.
- **Bilder (HD)**
- **Praktische Angaben**
- **1 QR-Code**
- **5 Sehenswürdigkeiten unterwegs**

Kommerzielle Anzeige

Platzierung	Format
Streifen Fusszeile	290 × 40 mm

Gesamtpreis CHF 2'950.-

Erscheinen 2024

11. Januar	20. Juni bis 29. August
8. Februar	12. September
28. März	10. Oktober
2. Mai	7. November
30. Mai	5. Dezember

KONDITIONEN Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.

**Einzureichende Unterlagen: □ Kurzttext (250 Zeichen inkl. Leerschläge) + Für jede der 3 Wanderungen: □ 1 oder mehrere lizenzfreie Bilder (HD) □ Hyperlink zum Volltext □ 3 Schlaglichter (400 Zeichen inkl. Leerschläge) □ Praktische Angaben (Länge, Dauer, Schweregrad, Start-/Zielort) + □ 1 zusätzliches Frontbild für Story.

Hinweis «Publireportage».

BALADE Le sentier longeant le lac artificiel sur les hauts d'Anzère (VS) est un itinéraire prisé des familles. Il permet une immersion dans une nature généreuse, en profitant de points de vue à couper le souffle.

La vie en turquoise au lac de Tseuzier

Infos pratiques
Le chemin
 En transport public: train jusqu'à Sion et bus jusqu'à Anzère ou Aëlles. Une navette relie Anzère au barrage de Tseuzier du mardi au dimanche 07h30 - 17h30 (08h30 - 17h30 en semaine), samedi et dimanche 08h00 - 17h00.
 En voiture: autoroute A1, sortie Sion-Est, direction Anzère. Le lac de Tseuzier, entre les indications pour le barrage de Tseuzier.
Le parcours
 Durée de 1,5 km pour un itinéraire de 300 m. Départ: parking de la gare.

Se restaurer
 Restaurant du barrage de Tseuzier, 1900 Anzère, tél. 027 390 25 97.
Se renseigner
 Anzère Tourisme, tél. 027 399 28 00, www.anzere.ch

Soupeuse dans les airs
 En cheminant sur le rim de glace d'été, on atteint une haute passerelle en bois. La Fondation de Zaveler a fait construire ce pont suspendu de 35 m de long en 2006, grâce notamment au soutien de divers lieux dans les années qui ont précédé. Pour les amoureux du ski, c'est une opportunité de se focaliser sur autre chose que le vide. Pour les autres, l'énergie offre une expérience inoubliable de profiter d'un point de vue impressionnant sur le lac.

À la source du bisse
 Sur une petite île fluviale, on découvre la source du bisse de Sion, qui prend le nom de la Lienne dans la cascade jadis de la route au pas géométrique. Construite entre 1902 et 1903, ce canal s'étend sur 14 km de long. Il alimente la Sionne, ainsi que le bisse de Lantère et le lac de Mont d'Orge. Face à son embouchure, on se trouve le ruisseau, on redonne notamment un joli passage dans des chéneaux en bois, que l'on peut engager.

Haute rafraîchissante
 Situé à un quart de siècle de l'Alpage du Ruy, le sympathique gîte de Lantère offre des prestations pour une pause buissonnière. On peut y découvrir aussi une petite cascade planifiée après avoir qu'il est devenu très simple, tout en profitant de la vue. Depuis la terrasse, il est possible de contempler les cascades de la Lienne. Le panorama, bordé par un cirque rocheux et garni de hautes vallées, est à la fois impressionnant et apaisant.

Cascade décapante
 Prenant sa source au col de Ruy, à près de 2500 mètres d'altitude, la Lienne jette de la pierre blanche qui encadre le lac de Tseuzier. Un point de vue est aménagé afin de permettre aux visiteurs d'observer l'impressionnante cascade. Du côté de la flore, on remarque tout d'abord, on trouve des gentianes printanières, des jacinthes des étangs, des brèles d'Europe, sans oublier les renouilles et les fougères qui jalonnent le parcours.

Au sommet d'un géant
 Le lac de Tseuzier, à 1415 m, est une œuvre du barrage de Ruy, au lac de Tseuzier, qui a été construit en 1902. Ce est alors qu'après avoir été la Sionne, la Lienne se jette dans le lac de Tseuzier. Ce est un type d'infrastructure qui permet de contrôler le débit de l'eau pour assurer l'approvisionnement du pays. En ce qui concerne le lac de Tseuzier, cet ouvrage est constitué de 300 000 mètres cubes de béton et mesure 156 mètres de haut.

Streifen
 290 × 40 mm

Online-Paket

Umfang

1 Slider (1140 × 400 px)

auf Homepage der Online-Rubrik Wanderung
 auf www.terrenature.ch/balades während 1 Monat.
 (Link mit Tracking)

1 Newsletter Wanderung

jeweils am Freitag (1'200 Abonnenten) mit:

- 1 Banner 800 × 200 px (Link mit Tracking)
- 1 Wanderung in Ihrer Region (durch Terre&Nature)
- 3 Wandervorschläge in Ihrer Region
 (s. einzureichende Unterlagen in den Konditionen**)

1 Story (Facebook und Instagram)

Thematisiert Ihre 3 Wanderungen (s.o.).
 Erscheint am gleichen Tag wie das Newsletter.

Für die verfügbaren Termine wenden Sie sich an das Werbeteam von Terre&Nature: publicite@terrenature.ch

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Unsere redaktionelle Doppelseite «Ausflug» ist ein innovatives, massgeschneidertes Angebot, das Ihnen Terre&Nature zusammen mit Schweiz Tourismus bereitstellt, um Ihre Region bekannt zu machen. Auf zwei Ganzseiten bieten wir unserer Leserschaft einen Ausflug in Ihre Region an; meist zu Fuss, bisweilen auch per Velo.

Werbeformat

Doppelseite

Das Angebot im Detail

Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, per Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu zeigen.

Inhalt der Leistung

- **1 Wanderung**
durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf).
- **1 Artikel**
wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature verantwortet.
- **1 Ausflugskarte**
wird von Terre&Nature erstellt.
- **Bilder (HD)**
- **Praktische Angaben**
- **Kasten mit den 6 attraktivsten Aktivitäten/Orten der Region**

Kommerzielle Anzeige

Platzierung	Format
Streifen Fusszeile	290 x 108 mm

Gesamtpreis CHF 4'900.-

Erscheinen 2024

25. Januar	4. Juli bis 29. August
14. März	26. September
25. April	14. November
13. Juni	



Streifen
290 x 108 mm

Online-Paket als Option + CHF 500.-

Umfang

1 Slider (1140 x 400 px)
auf Homepage der Online-Rubrik Wanderung auf www.terrenature.ch/balades während 1 Monat. (Link mit Tracking)

1 Newsmail Wanderung

jeweils am Freitag (1'200 Abonnenten) mit:
 • 1 Banner 800 x 200 px (Link mit Tracking)
 • 1 Wanderung in Ihrer Region (durch Terre&Nature)
 • 3 Wandervorschläge in Ihrer Region (s. einzureichende Unterlagen in den Konditionen**)

1 Story (Facebook und Instagram)

Thematisiert Ihre 3 Wanderungen (s.o.).
Erscheint am gleichen Tag wie das Newsmail.

Für die verfügbaren Termine wenden Sie sich an das Werbeteam von Terre&Nature: publicite@terrenature.ch

KONDITIONEN Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.

**Einzureichende Unterlagen: □ Kurztex (250 Zeichen inkl. Leerschläge) + Für jede der 3 Wanderungen: □ 1 oder mehrere lizenzfreie Bilder (HD) □ Hyperlink zum Volltext □ 3 Schlaglichter (400 Zeichen inkl. Leerschläge) □ Praktische Angaben (Länge, Dauer, Schweregrad, Start-/Zielort) + □ 1 zusätzliches Frontbild für Story.

Hinweis «Publireportage».

Publireportage mit Ihrem Inhalt.

Werbeformat

Ganze Seite

Das Angebot im Detail

Präsentation einer Region oder eines Unternehmens mit einer Auswahl von 10 Geheimtipps (Wanderungen, Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.).

Inhalt der Leistung

- 10 Tipps**
Sie liefern die redigierten Geheimtipps, die von Terre&Nature bedarfsweise vereinheitlicht werden. Sie haben keine Zeit zum selber Schreiben? Sie können uns Ihre 10 Tipps auch als Liste schicken. Unsere Redaktion bringt sie gerne in ihre Endform.
- 1 Karte**
Wird von Terre&Nature erstellt.
- 1 Bild (HD)**
Von Ihnen samt Copyright.

Kommerzielle Anzeige

Platzierung	Format
Streifen Fusszeile	290 x 108 mm

Gesamtpreis CHF 3'250.-

Erscheinen 2024

1. Februar	20. Juni bis 29. August
29. Februar	26. September
28. März	24. Oktober
25. April	21. November
23. Mai	19. Dezember

The sample shows a page from the magazine 'Terre & Nature' with the title 'À bord des trains panoramiques les plus spectaculaires de Suisse'. It features a large photograph of a red panoramic train in a mountainous landscape. The text is in French and lists various train routes like 'GOLDENPASS EXPRESS', 'GLACIER EXPRESS', etc. At the bottom of the sample, there is a red box with the text 'Streifen 290 x 108 mm'.

KONDITIONEN Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Die Geheimtipps stehen zwingend in Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature (Wanderungen oder Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps, die nicht zur Zeitschrift oder zur Rubrik passen, abzulehnen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. Die Texte werden spätestens 2 Wochen vor Erscheinen eingereicht.

Hinweis «Publireportage».

Werbeformat

Werbung mit Textanschluss

Das Angebot im Detail

Unsere Freizeit-Rubrik Thema behandelt ein vorgegebenes Thema (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Wintersport, ausgefallene Orte usw.) und stellt Ihnen verschiedene Anzeigenformate bereit.

Inhalt der Leistung

- **Ihre Aktivität**
In einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
- **1 kommerzielle Anzeige in der Fusszeile**
Je nach gewähltem Format

Tarife

Art	Format	Preis
Streifen	290 x 108 mm	CHF 2'750.-
Modul	143 x 108 mm	CHF 1'450.-
Kleines Modul	94 x 108 mm	CHF 980.-

Erscheinen 2024

18. Januar	20. Juli bis 29. August
15. Februar	12. September
14. März	10. Oktober
11. April	7. November
10. Mai	5. Dezember
6. Juni	

Terre & Nature

LOISIRS Que ce soit sur l'alpage, à la ferme ou dans une fromagerie, des artisans ont à cœur de perpétuer la tradition de la production de pâtes dures, mi-dures ou molles. Voici nos dix propositions de visites gourmandes.

Plongez dans l'univers passionnant de la fabrication de fromages suisses



1. LA MATHON DE ESTIVAL (VS)
L'ouvrage d'Alpage est un produit emblématique de cette région et de ses savoir-faire. Il est possible de visiter les caves au sous-sol de la ferme et de découvrir les différents types de fromages qui y sont produits. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

2. SUR L'ALPAGE, NENDAZ (VS)
Rendez-vous en Vallée et sur l'alpage pour visiter les caves et découvrir les différents types de fromages qui y sont produits. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

3. LA CAVACHE, TRINGESTRONS (VS)
Découvrez le savoir-faire de la cave pour le fromage de la Cavache. Un fromage préparé avec lait pasteurisé de chèvres et de vaches, qui est un produit emblématique de cette région. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

4. CAVES DE LA TINTRE, CHAMARÉ (VS)
Le fromage d'Alpage ACEF est le produit emblématique de cette région. Il est possible de visiter les caves au sous-sol de la ferme et de découvrir les différents types de fromages qui y sont produits. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

5. LES INVUETTES, CHAMARÉ (VS)
Jusqu'à ce jour, le fromage d'Alpage ACEF est le produit emblématique de cette région. Il est possible de visiter les caves au sous-sol de la ferme et de découvrir les différents types de fromages qui y sont produits. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

6. FERMES DES DUPLÉS, TRINGESTRONS (VS)
Les fromages de cette région sont préparés avec lait pasteurisé de chèvres et de vaches, qui est un produit emblématique de cette région. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

7. FROMAGERIE DES FRANCHES-MONTAGNES, LE MOULINET (VS)
Dans la région de la Franche-Montagne, les artisans ont à cœur de perpétuer la tradition de la production de pâtes dures, mi-dures ou molles. Voici nos dix propositions de visites gourmandes.

8. FROMAGERIE SPIELMEIER, SALENZUELEN (VS)
Le fromage de cette région est préparé avec lait pasteurisé de chèvres et de vaches, qui est un produit emblématique de cette région. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

9. MÉTAYRIE DU BOIS-BUSCHUEL, COSTERET (VS)
Le fromage de cette région est préparé avec lait pasteurisé de chèvres et de vaches, qui est un produit emblématique de cette région. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

10. CAVE D'AFFINAGE DU SIBRINE, LORCIÈRE
Cette cave d'affinage est un produit emblématique de cette région. Le chef fromager, Christian, vous expliquera les secrets de la fabrication de l'Alpage ACEF, ainsi que l'histoire d'un produit qui a traversé les siècles.

➤ www.alpage.com

LOISIRS Vous souhaitez enrichir vos connaissances mycologiques et botaniques? Voici dix propositions d'activités intéressantes en randonnée qui vous permettront de passer les secrets de cet univers fascinant en randonnée.

Le monde merveilleux des lichens et des champignons s'ouvre à vous



1. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

2. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

3. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

4. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

5. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

6. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

7. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

8. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

9. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

10. LES LICHENS À L'YVERHOIS
Les lichens sont des organismes symbiotiques qui se développent sur divers supports. Ils sont très résistants et peuvent vivre dans des environnements extrêmes. Découvrez les différents types de lichens qui poussent dans la région de l'Yverhois.

➤ www.alpage.com

Modul 143 x 108 mm	Kleines Modul 94 x 108 mm
------------------------------	-------------------------------------

Partnerschaften und Block in der Rubrik Agenda

Nur für Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und Einzelevents.

Werbeformat

Anzeigen print & online

Das Angebot im Detail

Kombiangebot Print und Online, um Ihren Event in der gesamten Werbewelt von Terre&Nature zu platzieren.

Paket 1

Sie buchen einen Block in der Rubrik Agenda (105 x 80 mm) CHF 720.-, wir bieten Ihnen zusätzlich:

- 1 Facebook-Post (über 15'000 Fans) *im Wert von CHF 1'000.-*
- 1 Banner (800 x 200 px) in unserem wöchentlichen Newsmail (13'300 Adressen) *im Wert von CHF 1'000.-*

Sie bezahlen somit CHF 720.- für eine Werbepresenz im Wert von insgesamt CHF 2'720.-

Paket 2

Sie buchen ¼ Seite (143 x 108 mm) CHF 2'150.-, wir bieten Ihnen zusätzlich:

- 1 Block Agenda (105 x 80 mm) *im Wert von CHF 720.-*
- 1 Facebook-Post (über 15'000 Fans) *im Wert von CHF 1'000.-*
- 1 Banner (800 x 200 px) in unserem wöchentlichen Newsmail (13'300 Adressen) *im Wert von CHF 1'000.-*
- 1 Banner (728 x 90 px) 1 Woche auf unserer Website *im Wert von CHF 1'250.-*

Sie bezahlen somit CHF 2'150.- für eine Werbepresenz im Wert von insgesamt CHF 6'120.-



Einzureichende Unterlagen

Paket 1 & 2 Facebook-Post

- 1 oder mehrere lizenzfreie hochaufgelöste Bilder (JPG, Querformat) oder Ihr Inserat als HD-Grafik, bedarfsweise mit Copyright
- Kurzttext (450 Zeichen inkl. Leerschläge)
- Praktische Angaben für den/die Event(s)
- Hyperlink

Paket 1 & 2 Banner Newsmail

- JPG- oder PNG-Grafik (800 x 200 px)
- Hyperlink

Paket 1 & 2 Block Agenda

- PDF-Datei (4-farbig, 300 dpi, 105 x 80 mm)

Paket 2 Inserat ¼ Seite

- PDF-Datei (4-farbig, 300 dpi, 143 x 108 mm)

Paket 2 Banner auf unserer Website

- JPG- oder PNG-Grafik (728 x 90 px)
- Hyperlink

Anderes

Wettbewerbe und Leserangebote

- Gewinnangaben (Zahl und Beschreibung der Preise, Wert des Gutscheins)
- Teilnahmebedingungen (samt Teilnahmefrist)
- Kontaktangaben

Zusatzangebot

Im Sinne einer engeren Partnerschaft bieten wir Ihnen zu jedem Event für Ihre Gäste unsere Wochenzeitung Terre&Nature und unsere Magazine (Sonderausgaben) an. Bei Interesse und auf Ihre Bestellung können wir für die Leser:innen von Terre&Nature auf unseren Online-Kanälen einen Wettbewerb (mit Ihren Gewinnpreisen) oder ein Sonderangebot anbieten.

KONDITIONEN Die Inhalte werden zeitgleich über unsere Print- und Online-Kanäle veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Print- und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, Unterlagen, die der erforderlichen Qualität oder Zweckmässigkeit nicht entsprechen, abzuändern oder anzupassen. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Die Anzahl Magazine (Sonderausgaben) und die Lieferart werden einvernehmlich mit dem Partner bestimmt. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch, publicite@terrenature.ch oder per Post an: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Unsere Themenwelt



Mit dieser Sonderausgabe bietet Terre&Nature seinen Leserinnen und Lesern Praxistipps, Gärtner Tipps und viele Reportagen.

- Ein Magazin für die sich für das Gärtnern interessieren
- Reportagen aus den schönsten Zier- und Gemüsegärten
- Praxistipps von Gartenfans
- Gärtner Tipps mit Vertiefungsvideos
- Shopping-Seiten mit Ausrüstungsgegenständen und Neuheiten

Erscheinen 2024

Erscheinen 28. März 2024
Redaktionsschluss Werbung* 29. Februar 2024

*Per Mail an publicite@terrenature.ch



Tarif für farbige Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 5'900.-
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 5'700.-
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 5'500.-
1 Seite	210 × 297 mm	CHF 4'750.-
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	CHF 2'500.-
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	CHF 1'450.-
⅛ Seite	90 × 63 mm	CHF 850.-

Vertrieb

- Beilage zu Terre&Nature
- Vertrieb an allen unseren Markt- und Messeständen 2024
- Vertrieb nach Mass und über das Netzwerk unseres Partners

Sponsoring

	Platin (max. 1 Sponsor)	Gold (max. 3 Sponsoren)	Silber
Logo auf Frontseite	Ja	×	×
Anzeige	4. Umschlagseite	2. oder 3. Umschlagseite oder Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	¼ Seite
Format PDF	210 × 297 mm	210 × 297 mm	90 × 131 mm
Sponsored Content	5 Seiten	3 Seiten	1 Seite
<i>Der Artikel wird anhand Ihrer Vorgaben und in Absprache mit der Redaktion durch einen Journalist von Terre&Nature verfasst. Sie erhalten den Artikel vor Erscheinen zur Durchsicht. Hinweis «Sponsored Content».</i>			
Im wöchentlichen Newsmail	3 Banner	2 Banner	1 Banner
Format JPG oder PNG	800 × 200 px	800 × 200 px	800 × 200 px
Freiexemplare	500 französisch	300 französisch	150 französisch
Preis	CHF 12'500.-	CHF 7'000.-	CHF 4'000.-

Mediadaten Sonderausgabe

Format	A4 (210 × 297 mm)
Auflage	30'000 französisch
Reichweite	140'000 Leser:innen

Spezifikationen für farbige Anzeigen

Format	PDF farbig
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm + Schnittmarken

Rabatte

Nutzen Sie unsere Kombiangebote mit freier Wahl der Sonderausgaben:



Sonderausgabe Nachhaltige Entwicklung

Mit dieser Sonderausgabe bietet Terre&Nature seinen Leserinnen und Lesern Informationen über den Umweltschutz und die nachhaltige Entwicklung – und das in anschaulicher Weise mittels Reportagen, Porträts und Interviews.

- Ein Magazin für Menschen und Firmen, die sich für die Herausforderungen der Zukunft interessieren
- Eine starke Themenauswahl: erneuerbare Energien, ökologisches Bauen, Abfallverwertung, nachhaltige Mobilität, verantwortungsvoller Konsum
- Schlaglicht auf lokale Initiativen zur Lösung globaler Probleme
- Durchweg positive Inhalte für zukunftsfähige Lösungen
- Die deutsche Print-Version wird über unser Partner-Netzwerk vertrieben



Erscheinen 2024

Erscheinen	18. April 2024
Redaktionsschluss Werbung*	21. März 2024

*Per Mail an publicite@terrenature.ch

Tarif für farbige Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 12'300.-
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 11'500.-
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 10'800.-
1 Seite	210 × 297 mm	CHF 9'900.-
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	CHF 5'500.-
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	CHF 3'100.-
⅛ Seite	90 × 63 mm	CHF 1'650.-

Vertrieb

- Beilage zu Terre&Nature
- Vertrieb an allen unseren Markt- und Messeständen 2024
- Vertrieb nach Mass und über das Netzwerk unseres Partners

Sponsoring

	Platin (max. 1 Sponsor)	Gold (max. 3 Sponsoren)	Silber
Logo auf Frontseite	Ja	x	x
Anzeige	4. Umschlagseite	2. oder 3. Umschlagseite oder Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	¼ Seite
Format PDF	210 × 297 mm	210 × 297 mm	90 × 131 mm
Sponsored Content	5 Seiten	3 Seiten	1 Seite
<i>Der Artikel wird anhand Ihrer Vorgaben und in Absprache mit der Redaktion durch einen Journalist von Terre&Nature verfasst. Sie erhalten den Artikel vor Erscheinen zur Durchsicht. Hinweis «Sponsored Content».</i>			
Im wöchentlichen Newsmail	3 Banner	2 Banner	1 Banner
Format JPG oder PNG	800 × 200 px	800 × 200 px	800 × 200 px
Freiexemplare	500 französisch + 500 deutsch	300 französisch + 300 deutsch	150 französisch + 150 deutsch
Preis	CHF 25'000.-	CHF 15'000.-	CHF 7'500.-

Mediadaten Sonderausgabe

Format	A4 (210 x 297 mm)
Auflage	30'000 französisch + 30'000 deutsch
Reichweite	300'000 Leser:innen

Spezifikationen für farbige Anzeigen

Format	PDF farbig französisch + deutsch
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm + Schnittmarken

Rabatte

Nutzen Sie unsere Kombiangebote mit freier Wahl der Sonderausgaben:

2 Ausgaben
- 5%

3 Ausgaben
- 10%

4 Ausgaben
- 15%

Mit dieser Sonderausgabe bietet Terre&Nature seinen Leserinnen und Lesern Reportagen über die schönsten Regionen unseres Landes, Ideen für sportliche und agrotouristische Ausflüge sowie praktische Tipps für eine Planung von A bis Z.

- Ein Magazin, das die einheimischen Naturschätze und Geniesserangebote ins Haus bringt
- Schlaglichter auf Reisedestinationen in allen Landesgegenden
- Gezielte Angebote für alle Gästeprofile
- Praktische Angaben, damit die Gäste ihre nächsten Ausflüge optimal planen können
- Die deutsche Print-Version wird über unser Partner-Netzwerk vertrieben

Erscheinen 2024

Erscheinen 20. Juni 2024

Redaktionsschluss Werbung* 23. Mai 2024

*Per Mail an publicite@terrenature.ch



Tarif für farbige Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 12'300.-
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 11'500.-
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 10'800.-
1 Seite	210 × 297 mm	CHF 9'900.-
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	CHF 5'500.-
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	CHF 3'100.-
⅛ Seite	90 × 63 mm	CHF 1'650.-

Vertrieb

- Beilage zu Terre&Nature
- Vertrieb an allen unseren Markt- und Messeständen 2024
- Vertrieb nach Mass und über das Netzwerk unseres Partners

Sponsoring

	Platin (max. 1 Sponsor)	Gold (max. 3 Sponsoren)	Silber
Logo auf Frontseite	Oui	x	x
Anzeige	4. Umschlagseite	2. oder 3. Umschlagseite oder Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	¼ Seite
Format PDF	210 × 297 mm	210 × 297 mm	90 × 131 mm
Sponsored Content	5 Seiten	3 Seiten	1 Seite
<i>Der Artikel wird anhand Ihrer Vorgaben und in Absprache mit der Redaktion durch einen Journalist von Terre&Nature verfasst. Sie erhalten den Artikel vor Erscheinen zur Durchsicht. Hinweis «Sponsored Content».</i>			
Im wöchentlichen Newsmail	3 Banner	2 Banner	1 Banner
Format JPG oder PNG	800 × 200 px	800 × 200 px	800 × 200 px
Freiexemplare	500 französisch + 500 deutsch	300 französisch + 300 deutsch	150 französisch + 150 deutsch
Preis	CHF 25'000.-	CHF 15'000.-	CHF 7'500.-

Mediadaten Sonderausgabe

Format	A4 (210 × 297 mm)
Auflage	30'000 französisch + 30'000 deutsch
Reichweite	300'000 Leser:innen

Spezifikationen für farbige Anzeigen

Format	PDF farbig französisch + deutsch
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm + Schnittmarken

Rabatte

Nutzen Sie unsere Kombiangebote mit freier Wahl der Sonderausgaben:



Mit dieser Sonderausgabe bietet Terre&Nature seinen Leserinnen und Lesern Reportagen über die schönsten Regionen unseres Landes, Ideen für sportliche und agrotouristische Ausflüge sowie praktische Tipps für eine Planung von A bis Z.

- Ein Magazin, das die einheimischen Naturschätze und Geniesserangebote ins Haus bringt
- Schlaglichter auf Reisedestinationen in allen Landesgegenden
- Gezielte Angebote für alle Gästeprofile
- Praktische Angaben, damit die Gäste ihre nächsten Ausflüge optimal planen können
- Die deutsche Print-Version wird über unser Partner-Netzwerk vertrieben

Erscheinen 2024

Erscheinen 20. Juni 2024
Redaktionsschluss Werbung* 23. Mai 2024

*Per Mail an publicite@terenature.ch



Publireportage für Museen

1 Seite: Texte + Bild + Tipps werden von Ihnen bereitgestellt

- **Haupttext** 1200 Zeichen
- **Kasten «Nicht verpassen!»** 400 Zeichen
- **Kasten «Praktisches»** 5 Listensätze

Die Redaktion überarbeitet die Beiträge, harmonisiert sie und legt das Gut zum Druck vor. Sie wählt aufgrund der gelieferten Bilder ein Layout, das optimal zum Inhalt passt, damit das Magazin in einem möglichst vielfältigen, ausgewogenen Kleid erscheint.

- **Ein Bild pro Destination/Aktivität**
Der Kunde liefert mindestens 3 hochaufgelöste Bilder. Davon wählt die Redaktion eines aus, um das Magazin abwechslungsreich zu gestalten.
- **Deutsche Übersetzung inbegriffen**

Preis

CHF 1'750.-



Mediadaten Sonderausgabe

Format A4 (210 × 297 mm)
Auflage 30'000 französisch + 30'000 deutsch
Reichweite 300'000 Leser:innen

Spezifikationen für bilder

Format JPG oder PNG
Auflösung 300 dpi

Rabatte

Nutzen Sie unsere Kombiangebote mit freier Wahl der Sonderausgaben:



Terre&Nature widmet dieses Magazin ganz den regionalen Terroir-Produkten und dem Weintourismus in der Schweiz und arbeitet dabei mit grossen Branchenakteuren zusammen wie Schweizer Gastromesse Goûts & Terroir, Schweizer Wettbewerb der Regionalprodukte, Régio.Garantie Romandie, Slowfood und viele andere mehr.

- Das Magazin für Liebhaber:innen geschmacklicher Neuheiten
- Schlaglicht auf regionale Spezialitäten aus der ganzen Schweiz
- Reportagen bei Kleinproduzenten, die unsere Traditionen hochhalten und neu erfinden
- Ausflugstipps für Geniesser:innen und thematische Adressliste
- Die deutsche Print-Version wird über unser Partner-Netzwerk vertrieben.

Erscheinen 2024

Erscheinen 12. September 2024
Redaktionsschluss Werbung* 15. August 2024

*Per Mail an publicite@terenature.ch



Tarif für farbige Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 12'300.-
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 11'500.-
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	CHF 10'800.-
1 Seite	210 × 297 mm	CHF 9'900.-
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	CHF 5'500.-
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	CHF 3'100.-
⅛ Seite	90 × 63 mm	CHF 1'650.-

Vertrieb

- Beilage zu Terre&Nature
- Vertrieb an allen unseren Markt- und Messeständen 2024
- Vertrieb nach Mass und über das Netzwerk unseres Partners

Sponsoring

	Platin (max. 1 Sponsor)	Gold (max. 3 Sponsoren)	Silber
Logo auf Frontseite	Oui	x	x
Anzeige	4. Umschlagseite	2. oder 3. Umschlagseite oder Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	¼ Seite
Format PDF	210 × 297 mm	210 × 297 mm	90 × 131 mm
Sponsored Content	5 Seiten	3 Seiten	1 Seite
<i>Der Artikel wird anhand Ihrer Vorgaben und in Absprache mit der Redaktion durch einen Journalist von Terre&Nature verfasst. Sie erhalten den Artikel vor Erscheinen zur Durchsicht. Hinweis «Sponsored Content».</i>			
Im wöchentlichen Newsmail	3 Banner	2 Banner	1 Banner
Format JPG oder PNG	800 × 200 px	800 × 200 px	800 × 200 px
Freiexemplare	500 französisch + 500 deutsch	300 französisch + 300 deutsch	150 französisch + 150 deutsch
Preis	CHF 25'000.-	CHF 15'000.-	CHF 7'500.-

Mediadaten Sonderausgabe

Format	A4 (210 x 297 mm)
Auflage	30'000 französisch + 30'000 deutsch
Reichweite	300'000 Leser:innen

Spezifikationen für farbige Anzeigen

Format	PDF farbig französisch + deutsch
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm + Schnittmarken

Rabatte

Nutzen Sie unsere Kombiangebote mit freier Wahl der Sonderausgaben:



Der Beizen-Führer ist mit bereits 25'000 verkauften Exemplaren unser Bestseller. Wer zur schönen Jahreszeit Wandertouren im Zeichen der Schlemmerei und der einheimischen Spezialitäten unternehmen will, kann kaum darauf verzichten.

- Beschreibung der Bergbeizen und -restaurants, Vorstellung der Wirte und Wirtinnen, Wanderideen und Rezepte.
- Alle Inhalte sind zu 100 Prozent hausgemacht und liegen in einem praktischen Format mit ansprechendem Layout vor.

Erscheinen 2024

Erscheinen* 2. Mai 2024
Redaktionsschluss Werbung** 29. Februar 2024

* Vorläufiges Datum
 ** Per Mail an publicite@terrenature.ch

Vertrieb

- Buchhandlungen
- Postämter (vorbehaltlich der Annahme durch die Post)
- Kioske
- Terre&Nature Online-Shop



Tarif für farbige Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
4., 3. und 2. Umschlagseite	148 x 210 mm	CHF 2'750.-
1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	148 x 210 mm	CHF 2'300.-
1 Seite	148 x 210 mm	CHF 1'950.-
1/2 Seite	148 x 102 mm	CHF 990.-

Sponsoring

- 1 Seite auf der 2. oder 3. Umschlagseite
- 1 Seite pro Kanton (5 Kantone)
- Ihr Logo im Beizen-Führer und im Newsmail, das die Veröffentlichung ankündigt

Preis CHF 9'900.-

Mediadaten Beizenführer

Format	A5 (148 x 210 mm)
Auflage	5'000

Spezifikationen für farbige Anzeigen

Format	PDF farbig
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm + Schnittmarken

Der Weihnachtskatalog ist mit seinem ansprechenden Layout der ideale Werbeträger, um ein breites Zielpublikum zu erreichen und Ihnen in der Festtagszeit optimale Präsenz zu gewährleisten. Nutzen Sie die Gelegenheit, machen Sie dank unserer Zeitung, die seit über 120 Jahren in der Romandie etabliert ist, Ihre Firma und Ihre Produkte bekannt!

Erscheinen 2024

Erscheinen* 31. Oktober 2024
Redaktionsschluss Werbung** 3. Oktober 2024

** Per Mail an publicite@terrenature.ch

Tarif für farbige Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
2. Umschlagseite	148 × 210 mm	CHF 3'500.-
1 Seite	148 × 210 mm	CHF 2'500.-
½ Seite	148 × 105 mm	CHF 1'450.-



Vertrieb

- Beilage zur Wochenzeitschrift *Terre&Nature* Ende Oktober
- Verteilung an verschiedenen Herbstmessen und -anlässen
- Es besteht die Möglichkeit, Exemplare für Ihre Kunden zu bestellen (auf Anfrage)

Mediadaten Weihnachtskatalog

Format	A5 (148 × 210 mm)
Auflage	25'000
Reichweite	100'000 Leser:innen

Spezifikationen für farbige Anzeigen

Format	PDF farbig
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm + Schnittmarken

Online



Terre & Nature
L'HERBOD ROMAND DE LA VIE AU VERT

VOTRE RENDEZ-VOUS NATURE

À LA UNE DE CETTE SEMAINE
En chemin vers la transition écologique

Dans l'arc jurassien, les Sentiers des savoirs mettent en lien des artisans ou paysans engagés dans une démarche durable avec des personnes souhaitant s'initier à leurs pratiques. Un accompagnement qui porte déjà ses fruits.

Journal Digital

Banner
800 × 200 px

Wöchentliches Newsletter

13'300 qualifizierte Kontakte

In unserem wöchentlichen Newsletter stellen wir die aktuellen Artikel der Zeitung vor sowie diverse Angebote wie Reisen, Veranstaltungen, Online-Boutique, saisonale Tipps usw.

Art	Format
1x Banner vollbreit*	800 × 200 px
Preis	CHF 1'000.-

Newsletter Wanderung

1'200 qualifizierte Kontakte

Newsletter, das an über 1'200 Kontakte mit ausgeprägter Wander-Affinität geht. Jeden Freitag erhalten sie einen Wandertipp für die Romandie.

Art	Format
10x Banner vollbreit*	800 × 200 px
Preis	CHF 2'500.-

Terre & Nature
L'HERBOD ROMAND DE LA VIE AU VERT

Vacances à la ferme dans le Canton du Jura

3 POINTS FORTS

Hébergement à la ferme

Dormir dans un gîte rural, une occasion unique de découvrir les produits et les activités de la ferme. Que vous soyez à la recherche d'une chambre d'hôtes, d'un appartement ou d'une aventure insolite en yourtes, cabanes, logis sur la paille ou encore en tipi, vous trouverez votre bonheur ici.

[Je découvre](#)

Exklusiv-Newsletter – 13'300 qualifizierte Kontakte

Stellen Sie unseren Abonnenten Ihre Aktivitäten und Produkte vor. Sie stellen uns den Inhalt bereit und wir kümmern uns für Sie um Layout und Versand.

- **Header:** 1 Titel mit Lead (600 Zeichen inkl. Leerschläge) + 1 Bild* samt Copyright + 1 Link
- **3 Schwerpunkte:** 3 Titel mit Text (300 Zeichen inkl. Leerschläge) + 3 Bilder* samt Copyright + 3 Links
- **3 Geheimtipps:** 3 Titel mit Text (300 Zeichen inkl. Leerschläge) + 3 Bilder* samt Copyright + 3 Links
- **1 Werbebanner*:** 1 Banner 800 x 200 px + 1 Link

Preis **CHF 2'750.-**

Zeitplan 2024:

12. Januar	7. Juni	30. August
9. Februar	21. Juni	13. September
1. März	5. Juli	27. September
29. März	19. Juli	25. Oktober
26. April	2. August	29. November
25. Mai	16. August	20. Dezember

Banner Website

Tarife Banner Website (pro Monat)

Maxiboard* 994 × 118 px	CHF 2'000.-	Skyscraper* 160 × 600 px	CHF 1'000.-
Leaderboard* 728 × 90 px	CHF 1'250.-	Rectangle* 300 × 250 px	CHF 750.-

*Technische Spezifikationen

Format JPG oder PNG	Auflösung 72 dpi, RGB	Dateigrösse max. 1 MB
----------------------------	------------------------------	------------------------------

Anhänge



Werbungen

Wochenzeitung

Format	Auflösung	Beschnittzugabe	Schnittmarken
PDF farbig	300 dpi	Nein	Nein

Sonderausgaben

Format	Auflösung	Beschnittzugabe	Schnittmarken
PDF farbig	300 dpi	+ 5 mm	Ja

Online

Format	Auflösung	Dateigrösse
JPG oder PNG	72 dpi	Max. 1 MB

Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis (CHF)	Wiederholung	Rabatt
2%	3'500.-	3 Mal	5%
3%	6'000.-	6 Mal	10%
4%	10'000.-	12 Mal	15%
5%	15'000.-	24 Mal	20%
6%	25'000.-	48 Mal	25%
7%	37'500.-		
8%	50'000.-		
9%	75'000.-		
10%	100'000.-		
12%	120'000.-		
15%	140'000.-		
18%	160'000.-		



Elodie Amianti
Business Developer

+41 21 966 27 13
+41 79 438 63 89
elodie.amianti@terrenature.ch



Véronique Ducros
Beauftragte Verkauf

+41 79 544 70 58
veronique.ducros@terrenature.ch



Shengil Ameti
Leiterin Kleininserate

+41 21 966 27 26
shengil.ameti@terrenature.ch

KONDITIONEN Tarife gültig per 1. Januar 2024.
Alle Tarife gelten für farbige Anzeigen im Format Breite × Höhe in Millimetern.

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (AGB)
können auf unserer Website
heruntergeladen werden.



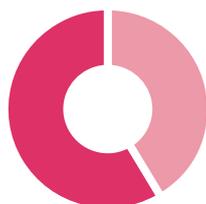
Auflage	Erscheinen	Agrar-Profis	Wanderung & Doppelseite Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Sonderausgabe & Beizen-Führer
1	11. Januar		Wanderung			Haus & Ökologie	
2	18. Januar	Swiss Expo*		Thema			
3	25. Januar		Doppelseite Ausflug				
4	1. Februar			Destination			
5	8. Februar		Wanderung				
6	15. Februar			Thema			
7	22. Februar	Tier&Technik* Agri Messe*				Haus & Ökologie	
8	29. Februar			Destination			
9	7. März						
10	14. März		Doppelseite Ausflug	Thema	Schokolade		
11	21. März						
12	28. März	Agrar-Profis	Wanderung	Destination		Haus & Ökologie	Garten
13	4. April				Önologie		
14	11. April			Thema			
15	18. April				Direktverkauf		Nachhaltige Entwicklung
16	25. April	Agrar-Profis	Doppelseite Ausflug	Destination		Haus & Ökologie	
17	2. Mai		Wanderung				Beizen-Führer
18	F 10. Mai			Thema			
19	16. Mai						
20	23. Mai			Destination	Direktverkauf		
21	30. Mai	Agrar-Profis	Wanderung			Haus & Ökologie	
22	6. Juni			Thema			
23	13. Juni		Doppelseite Ausflug		Beizen		
24	20. Juni		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			Freizeit
25	27. Juni	Agrar-Profis	Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.		Haus & Ökologie	
26	4. Juli		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.	Beizen		
27	11. Juli		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			
28	18. Juli		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			
29	25. Juli	Agrar-Profis	Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.	Beizen	Haus & Ökologie	
30	F 2. August		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			
31	8. August		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			
32	15. August		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			
33	22. August		Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.			
34	29. August	Agrar-Profis	Dopp. Aus. oder Wand.	Thema oder Desti.		Haus & Ökologie	
35	5. Sept.						
36	12. Sept.		Wanderung	Thema			Einheimisch geniessen
37	19. Sept.						
38	26. Sept.	Agrar-Profis	Doppelseite Ausflug	Destination	Direktverkauf	Haus & Ökologie	
39	3. Okt.						
40	10. Okt.		Wanderung	Thema			
41	17. Okt.						
42	24. Okt.			Destination	Brauerei/Brennerei		
43	31. Okt.	Agrar-Profis				Haus & Ökologie	Weihnachtskatalog
44	7. Nov.		Wanderung	Thema			
45	14. Nov.		Doppelseite Ausflug				
46	21. Nov.			Destination	Label Fait Maison		
47	28. Nov.	Agrama*				Haus & Ökologie	
48	5. Dez.		Wanderung	Thema			
49	12. Dez.						
50	19. Dez.	Agrar-Profis		Destination	Neujahrsgrüße	Haus & Ökologie	

* Swiss Expo 17. bis 20. Jan. / Tier&Technik 22. bis 25. Feb. / Agri Messe 29. Feb. bis 3. März / Agrama 28. Nov. bis 2. Dez.

Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100'000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

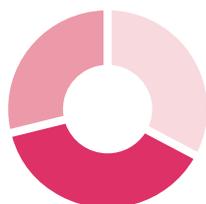


Leserprofil



Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Agglo-Hauptkern	32,9%
Agglo-Nebenkern	38,3%



Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2'000.- bis 3'999.-	23,5%
CHF 8'000.- und +	31,4%
CHF 4'000.- bis 7'999.-	45,1%

Interessengebiete

Pferde	25%
Haustiere	44%
Kultur und Architektur	47%
Wintersport	49%
Wein	50%
Outdoor	61%
Wellness	65%
Landwirtschaft	66%
Traditionen	68%
Ökologisch Wohnen	72%
Pflanzen	73%
Praxistipps Garten	75%
Umwelt	75%
Einheimische Spezialitäten	81%
Natur	81%

Kennziffern



+ 100'000
Leser

in der ganzen Romandie



+ 20'000
Exemplare pro Auflage
24 bis 36 Seiten



+ 900'000
Views auf der Website
pro Jahr



+ 13'000
Kontakte
Wöchentliches Newsmail



+ 5k Follower Instagram
+ 15k Follower Facebook
+ 20k Follower Youtube